

Hi & Fi Asia-China 2026

第二十七届 健康天然原料、食品配料 展览会

6.15 Mon. - 6.17 Wed.

国家会展中心 (上海)



官方微信



主办单位

Informa Markets

中国医药保健品进出口商会
上海博华国际展览有限公司

官方网站

www.fia-china.com



Hi & Fi Asia-China (FiA) 是一个什么展会？

作为Fi全球食品配料展的重要一站——中国，第二十七届健康天然原料、食品配料展览会（Hi & Fi Asia-China）将于2026年6月15-17日在国家会展中心（上海）如约而至。

健康需求从“老年专属”向全生命周期延伸。Z世代成为保健食品消费主力军，功能性软糖年销售额突破50亿元；中高收入群体对抗衰服务支付意愿增强，推动相关市场增速超20%。

面对如此蓬勃发展的市场态势，深耕中国市场27载，FiA通过不断融合，逐渐衍生出了营养保健品展、食品加工包装展、淀粉展，始终致力在打造一个集食品、健康、加工、包装为一体的全方位商贸平台，推动中国食品行业向更安全、更健康、更创新的方向跃迁。

整体规模

展示面积

200,000+ m²

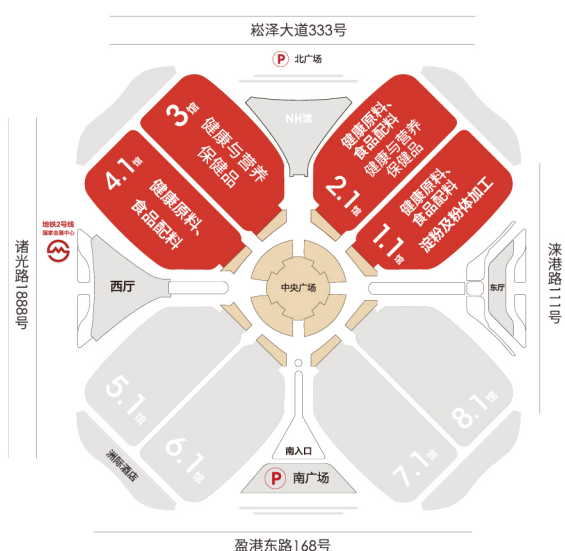
海内外专业观众

120,000+ 人次

参展企业

2,500+ 家

展馆分布



展品范围



健康天然原料



新食品原料



功能性及保健食品原料



调味品



食品配料



宠物食品原料



食品添加剂



动、植物提取物



加工供应链

“食品加工包装在线”依托展会资源打造的垂类商贸在线平台。目前已有5600余家供应商领先入驻，年活跃买家超70,000人。



益生菌 微生物创造大健康

1

随着国家监管规范逐步完善，政策红利持续释放，消费者对益生菌认知度提升。展会云集众多益生菌大牌企业如IFF、仙乐、诺和新元、生合生物、均瑶润盈、Lesaffre、AB-Biotics、Kerry等推动产品向功能精细化发展。

主题活动
中国国际益生菌行业交流研讨会

风味提升 健康选择的天然解决方案

2

在“健康中国2030”战略与消费升级的双重驱动下，减油减盐减糖成为当下食品研发主流方向，天然风味改善剂需求激增。FIA将展示食品调味料、食用香精香料、天然甜味剂等创新原料及解决方案，分享配方应用经验和成本控制策略，帮助企业在保证口感的同时满足健康诉求。

主题活动
食品安全与食品添加剂研讨会、天然甜味剂创新发展论坛

运动营养 全民健身时代的精准补给

3

全民健身意识觉醒，“吃动平衡”健康生活核心理念，运动营养逐渐成为大众需求，针对不同人群提供蛋白质、氨基酸、功能性碳水化合物等原料创新以及体重管理、肌肉增长、运动恢复等细分领域的解决方案不断涌现。

主题活动
营养补给与运动表现提升论坛

银发经济 活力长寿的营养新蓝海

4

我国已进入深度老龄化社会，60岁以上人口超3亿。新一代中老年消费者观念转变，购买力强劲，营养健康食品市场潜力巨大。尽管存在标准缺失、同质化等问题，银发经济前景依旧广阔。FIA现场将带您深入探索银发经济这片蓝海市场。

主题活动
银发经济探索之旅、银发经济功能营养创新论坛

口服美容 由内而外的美丽革命

5

“颜值经济”崛起，口服美容因健康安全特点受青睐，消费者年龄不断下探。保健品、药品、护肤品等各路品牌纷纷入局，拥有原料技术和渠道优势的品牌将占先机。FIA展会将与企业共同探索口服美容的无限可能。

主题活动
口服美容探索之旅、口服美容创新应用研讨会

新食品原料 先锋食材的科技突破

6

随着消费者对“功能化、天然化、个性化”的需求升级，政策红利释放和科技创新突破，包括合成生物在内的新食品原料的创新将持续成为行业增长的核心动力，FIA展会邀您共同见证新食品原料的辉煌明天。

主题活动
新食品原料探索之旅

Hi & Fi Asia-China (FIA)

2026将聚焦哪些板块？



Hi & Fi Asia-China (FiA)

亮点提前揭晓！

Fi中国创新大奖——向世界评选输送有力角逐者

Fi Awards是Fi全球系列展中的重要奖项，用于表彰当年全球原料制造商的卓越成就与贡献。而Fi中国创新大奖(Fi Innovation Awards)作为Fi Awards的中国站，我们鼓励更多中国企业通过这个奖项能够最终站上Fi Awards的全球舞台，与全球原料企业一较高下。

2025 获奖企业回顾



食品健康创新奖
MonaJuventa™ Nu
Mibelle Biochemistry



食品技术创新奖
NeverBitter™ 风味改善剂
南京盛德创赢生物科技有限公司



可持续发展创新奖
酵母蛋白
安琪酵母股份有限公司

多渠道展会宣传

构建多维传播体系，实现参展品牌与信息的高效人群触达。



微信公众号 专业粉丝近36,000有效互动,持续聚焦行业热点,企业动态时时更新



短信营销 逾150,000历年观众数据库，高效唤醒观众关注并推动行动转化



展会门票 向国内观众50,000名当面邀请展会或快递邮寄,展会热点提前预热



行业媒体深度合作 近50家国内外优秀垂类媒体深度合作为展会造势



私域信息流投放 精准定向目标买家，自然融入浏览场景，降低抵触，实现曝光与营销双赢



E-letters 60,000+订阅用户，增强展会品牌与观众粘性



个性化定制方案 结合您的品牌定位和推广需求,量身定制有效电子宣传方案

2025 年最受观众喜爱的获取展会信息的 5 个渠道

微信公众号

19.42 %

短信营销

9.09 %

官方订阅邮件

9.05 %

官方网站

8.35 %

协会组织

4.88 %

* 从官网注册的观众，黏性更高，指向性更强，最终线下观众转化率在 70.13 %。

2025-2027 Fi/Hi/Vitafoods/SupplySide 全球系列展

For the taste makers

 Asia China
  Asia China

第二十七届健康天然原料、食品配料展览会
 2026年6月15-17日 中国 上海
 15-17 June 2026 Shanghai, China

 Asia China
  Asia China

2025深圳健康原料、食品配料展
 2025年12月16-18日 中国 深圳
 16-18 December 2025 Shenzhen, China

 SupplySide[®] Global Formerly known as SupplySide West

美国天然提取物和健康原料展
 2025年10月29-30日 美国 拉斯维加斯
 29-30 October 2025 Las Vegas, USA

 Europe

2025欧洲食品配料展
 2025年12月2-4日 法国 巴黎
 2-4 December 2025 Paris, France

 Vitafoods Europe

2026欧洲国际营养保健食品展
 2026年5月5-7日 西班牙 巴塞罗那
 5-7 May 2026 Barcelona, Spain

 Vietnam

2026越南食品配料展
 2026年5月13-15日 越南 胡志明市
 13-15 May 2026 Ho Chi Minh, Vietnam

 Africa
  PROPAK MENA

2026非洲食品配料展
 2026年6月2-4日 埃及 开罗
 2-4 June 2026 Cairo, Egypt

 South America

2026南美洲食品配料展
 2026年8月4-6日 巴西 圣保罗
 4-6 August 2026 Sao Paulo, Brazil

 India
  PROPAK INDIA

2026印度食品配料展
 2026年8月26-28日 印度 孟买
 26-28 August 2026 Mumbai, India

 Asia
  PROPAK INDONESIA

2026亚洲食品配料展（印尼）
 2026年9月16-18日 印度尼西亚 雅加达
 16-18 September 2026 Jakarta, Indonesia

 SupplySide[®] Global Formerly known as SupplySide West

美国天然提取物和健康原料展
 2026年10月28-30日 美国 拉斯维加斯
 28-30 October 2026 Las Vegas, USA

 Europe

2026欧洲食品配料展
 2026年11月17-19日 德国 法兰克福
 17-19 November 2026 Frankfurt, Germany

 Asia

2027亚洲食品配料展（泰国）
 2027年9月1-3日 泰国 曼谷
 1-3 September 2027 Bangkok, Thailand