

WWW.FIA-CHINA.COM
WWW.FIGLOBAL.COM

2026-2027 Fi/Hi/Vitafoods/SupplySide 全球系列展手册

Food Ingredients Portfolio & Vitafoods Global & SupplySide Global





2026-2027 Fi/Hi/Vitafoods/SupplySide 全球系列展 For the taste makers



第二十七届健康天然原料、食品配料展览会
2026年6月15-17日 中国 上海
15-17 June 2026 Shanghai, China



2026深圳健康原料、食品配料展
2026年10月13-15日 中国 深圳
13-15 October 2026 Shenzhen, China



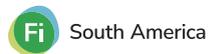
2026欧洲国际营养保健食品展
2026年5月5-7日 西班牙 巴塞罗那
5-7 May 2026 Barcelona, Spain



2026越南食品配料展
2026年5月13-15日 越南 胡志明市
13-15 May 2026 Ho Chi Minh, Vietnam



2026非洲食品配料展
2026年6月2-4日 埃及 开罗
2-4 June 2026 Cairo, Egypt



2026南美洲食品配料展
2026年8月4-6日 巴西 圣保罗
4-6 August 2026 Sao Paulo, Brazil



2026印度食品配料展
2026年8月26-28日 印度 孟买
26-28 August 2026 Mumbai, India



2026亚洲食品配料展 (印尼)
2026年9月16-18日 印度尼西亚 雅加达
16-18 September 2026 Jakarta, Indonesia



2026中东非国际营养保健食品展
2026年9月22-23日 阿联酋 迪拜
22-23 September 2026 Dubai, United Arab Emirates



美国天然提取物和健康原料展
2026年10月28-30日 美国 拉斯维加斯
28-30 October 2026 Las Vegas, USA



2026欧洲食品配料展
2026年11月17-19日 德国 法兰克福
17-19 November 2026 Frankfurt, Germany



2027亚洲食品配料展 (泰国)
2027年9月1-3日 泰国 曼谷
1-3 September 2027 Bangkok, Thailand

中国大陆销售主办方

上海博华国际展览有限公司

马莹洁 Ms. JR Ma 手机: 13917425260



Fi/Hi全球展系列

■ 面向全球观众，拓展业务范围

Fi食品配料系列展每年在全球各地举办10场国际性的展会，将来自全球各地的食品、饮料和保健品行业的供需双方聚集在一起，我们致力于改善食品配料、健康原料行业的未来。

从1986年开始，Fi系列全球展已经帮助数万家食品领域的展商更快地进入新的市场。目前，可以通过现场精彩活动、数字化解决方案和高规格会议等寻找个性化商业方案，参展效果也比同类型展会更加显著。

■ Fi 全球展最新数据：



参观展会的原因：

- 获得更多潜在客户
- 与改变行业的创新者交流
- 发现全球食品趋势
- 跻身未来口味缔造者行列

Vitafoods V 国际营养保健食品展

Vitafoods将营养保健品行业聚集在一起，创造了一个强大的社区。通过策划活动和平台，致力于建立联系、提供信息和启发，Vitafoods Global正在塑造全球营养健康的未来。

4大板块：

- 配料及原料
- 营养保健品
- 合同制造和自有品牌
- 服务及设备



美国天然提取物和健康原料展

这是一个创新与发现的盛会，致力于开发推动全球商业经济的成品消费品。我们汇集了成千上万的供应商和买家，共同探索和学习健康和营养行业中的最新产品、服务、研究、法规变化等。

- 20,000+总参与者
- 1,600+参展公司
- 75+来访国家

Hi Asia China

Fi Asia China

第二十七届健康天然原料、食品配料展览会

Hi & Fi Asia-China

2026年6月15-17日 国家会展中心(上海)
15-17 June 2026 Shanghai, China

与同期展会共享

展商: 2,500+

观众: 120,000+



Where the tastemakers of the world create a world of taste

Fi 全球系列展中国站

在中国,大健康产业已成为发展潜力最大的未来产业,正在酝酿和形成超过十万亿的巨大蓝海市场,未来20年将是健康产业发展最迅猛的20年。作为接轨国内外健康原料、食品配料的重要窗口,Hi & Fi Asia-China将聚焦健康天然原料和食品配料行业的发展创新,推动食品与健康行业的深度融合。

展馆分布图



6 大热点主题

- 益生菌: 微生物创造大健康
- 风味提升: 健康选择的天然解决方案
- 新食品原料: 先锋食材的科技突破
- 女性健康: 由内而外的美丽革命
- 运动营养: 全民健身时代的精准补给
- 银发经济



我们已经有10多年的参展经历了。FIA展会已经被证明是一个非常出色,且有助于发展业务关系的平台。参加FIA不仅仅为了做生意,我们也能够见到我们的老客户,包括制造商、经销商等。通过这个机会,我们还可以了解到市场反馈,了解当前的市场需求趋势,这也有助于我们更好地推广我们的产品。

—— 山东健源生物工程股份有限公司



深圳健康原料、 食品配料展

Hi & Fi Shenzhen

2026年10月13-15日 中国 深圳
13-15 October 2026 Shenzhen, China

与同期展会共享

展商: 2,500+

观众: 115,000+

Where the tastemakers of the world create a world of taste

引领中国华南食品原料浪潮

2026年, Hi & Fi Shenzhen 将继续扎根华南市场, 整合主办方博华联展的食品饮料、营养保健品行业优势, 联动从健康原料、天然提取物、功能性原配料、茶饮配方的供应商到食品成品生产商、茶饮制造商及营养保健品公司的终端买家, 形成完整的大健康食品饮料的产业链, 为大湾区带来一场覆盖20万平方米, 2500多家海内外展商以及15万多专业买家的商贸盛会。

展品范围:



健康天然原料



动植物提取物



保健品原料



功能性原配料



茶饮原配料



食品添加剂

为什么选择2026深圳健康原料、食品配料展?

天然提取物搅动百亿市场: 深圳依托其技术创新与资助政策成为行业新引擎, 而中国香港以地理优势成为最大出口市场。深圳健康原料、食品配料展将提供与港澳采购商对接的平台, 助力企业竞逐蓝海先机。

功效当道, 守护健康“肽”重要: 中国功能性食品产业正经历价值重塑的关键转型期。以口服美容原料胶原蛋白肽为例, 其功效性及成熟度因契合华南消费者由内而外调理皮肤的需求而备受欢迎, 足见功能细分化已成行业趋势。

功能性原料赋能精准营养赛道: 深圳健康原料、食品配料展将集结海内外健康食品饮料、潮流茶饮、营养 保健品生产商等诸多高端买家, 推动功能性原料市场快速发展。



观众来源 Top5

- 渠道/代理/经销企业 29.8%
- 品牌企业 18.3%
- 生产企业 15.9%
- 进出口贸易企业 9.2%
- 美容/养生/康养 5.5%

观众感兴趣的 产品Top5

- 健康天然原料、食品配料 29.0%
- 植物提取物 25.7%
- 功能性保健食品 17.8%
- 营养素/营养强化食品 9.6%
- 绿色健康食品 7.7%

欧洲国际营养 保健食品展

Vitafoods Europe

2026年5月5-7日 西班牙 巴塞罗那
5-7 May 2026 Barcelona, Spain

展商: 1,600+

观众: 30,000+



抢占欧洲营养保健品市场先机

Vitafoods Europe主张通过科技创新，塑造食品行业的最佳健康状态。作为营养保健品领域一年一度的盛会，Vitafoods Europe 2025再次以破纪录的规模拉开了新篇章诗篇，展会面积同比增长超30%，吸引无数技术专家和意见领袖莅临观展。其中，74.1%的观众表示其想采购营养保健品优质原料，56.5%寻求与成品品牌建立合作关系，48.8%对定制产品开发感兴趣。



为何参展

97% 的与会者为企业决策者

56% 的与会者寻求新供应商

来自**138**个国家的**30,000**多名观众



观众最感兴趣的品类Top 10

- # 女性健康
- # 免疫支持
- # 消化健康
- # 健康老龄化
- # 骨健康及关节健康
- # 认知及心理健康
- # 运动营养
- # 皮肤健康
- # 睡眠健康
- # 代谢健康

部分知名买家

雀巢、巴斯夫、宝洁、拜耳、GSK、可口可乐、Holland & Barrett、恒天然、红牛、费列罗、Whole Foods Market、阿尔乐、玛氏



展商评论

Vitafoods Europe对我们来说是一个极为重要的平台，在这里你能学习到许多，并结识新的合作伙伴和机会。我可以很肯定地说Vitafoods Europe绝对是行业内最大的盛会。

—— Henrike Damm
Vit2go, 首席运营官 & 品牌经理



越南食品配料展

Fi Vietnam

2026年5月13-15日 越南 胡志明市
13-15 May 2025 Ho Chi Minh, Vietnam

展商: 150+

观众: 6,000+

Your gateway to Vietnam's booming F&B market

越南：通往越南和邻国的贸易之门

越南食品配料展是越南唯一的专业食品饮料展览会，为行业人士进入这个不断增长的市场提供了一个绝佳平台。随着越南食品配料展的不断发展，越南的食品行业也在逐渐壮大。相信在这个飞速发展的新兴市场上，该展会是您宣传公司和产品的良机。



越南食品饮料市场



零食

零食是新推出的餐饮产品的首要类别，占有14.6%的份额。



产品推新

越南是亚洲第8大食品饮料产品推新的市场。在过去的5年中，新品发布活动增加了15.8%（CAGR，2017-2021）。



进口趋势

糖果（15.0%），面包（13.6%）和婴幼儿（11.7%）是进口到越南产品中的最大细分市场。

展会亮点

- **饮料原料专区**：饮料成品和即饮产品的展示区，同时也是食品与饮料业领先的参展商和专家的演讲区。
- **商业对接服务**：涵盖展前配对和展会现场服务，帮助你与相关专业人士直接联系，获得私人交流机会。
- **会议活动**：由行业领先协会支持举办的各类会议活动
- **新品展示区**：广泛选择最具创新性的产品进行展示，引领产业潮流。

为何参展

- 缩短销售周期，大量观众来展会现场寻找新产品或供应商。
- 获得最好的投资回报率，您将参加行业内最具潜力的展览盛会。
- 与客户直接面对面沟通，给到客户去看、去闻、去尝产品的机会。
- 通过现场会议，研讨会和颁奖典礼等活动，了解行业最新趋势和市场动态。



展商评论

我认为今年的Fi越南展很有趣。这次展览的规模比上届大，我在展会遇到了很多潜在客户，展会也让我们也有机会向海外市场展示我们的产品。

—— Phan Thuy Hong Tham
Nam Phuong V.N Co., Ltd, B2B 销售经理



Fi Africa

非洲食品配料展

Fi Africa

2026年6月2-4日 埃及 开罗
2-4 June 2026 Cairo, Egypt

展商: 400+

观众: 16,000+

Where the tastemakers of the world create a world of taste

开拓繁荣的埃及市场

非洲食品配料展是非洲食品和饮料制造业的年度专业配料采购平台。2026的展会将汇集16,000多名行业决策者和400多家最具创新性的全球原配料供应商。

非洲食品配料展将与ProPak MENA同期举办。这个联合平台将为埃及、其他北非和中非地区以及世界各地的食品原材料、最新包装和加工技术和物流解决方案提供一站式采购平台。



观众群体

85% 的与会者具有购买力

48% 的与会者为领导/高级管理人员

来自 95+ 个国家的 16,000 多名潜在客户

为何参加2026非洲食品配料展

- 与来自非洲食品饮料行业的领先制造商、分销商、经销商和中小贸易商进行会面和商谈。
- 通过我们展会现场的配对和会议活动，享受您的专属社交机会。
- 可与当地政府和行业协会进行联系，寻求合作和发展，进一步拓展埃及以及整个非洲食品饮料市场。

观众感兴趣产品排名前五



香精香料



蔬菜制品



增味剂



草本植物



油脂类

展商评论

我们看到政府提供了大量支持，世界各地的分销商也开始来到 Fi Africa 这个好创意的发源地。埃及绝对是我们的重点市场之一！

—— Lenna Mix

Kerry集团，中东和北非地区营销总监

Fi South America

南美洲食品配料展

Fi South America

2026年8月4-6日 巴西 圣保罗
4-6 August 2026 Sao Paulo, Brazil

展商: 290+

观众: 12,000+

拉丁美洲最大的食品原配料展览会

南美洲食品配料展是该地区食品饮料领域最大的行业盛会，这个一年一度的盛会为参展商提供了一个独一无二的机会来提升企业品牌形象，展示企业产品，会见重要市场决策者、全球买家和来自其他地区的供应商。为食品配料供应商提供了诱人的机会，推动了 2.15 亿消费者群体对更健康、天然食品的需求。赶快加入 2026 南美洲食品配料展，在全世界发展最快的市场上拓展您的业务。



为什么选择 2026 年南美洲食品配料展？

- 在一个增长迅速的市场中发展您的业务，这个市场对食品原材料、健康和功能性食品配料有着巨大的需求
- 一站式接触关键决策者和全球买家
- 了解最新的行业趋势
- 免费配对服务汇聚新的商机



89%

拉丁美洲参观者



44%

参观者为公司高管



64%

参观者具有购买力



展商评论

我们第一次参加Fi南美食品配料展是在2019年，从那以后，我们看到游客的数量和质量都有所增加，其中包括来自智利、玻利维亚和哥伦比亚等其他国家的专业人士。

—— Carolina Nascimento,
美国乳制品出口委员会 (USDEC) 南美区经理



Fi India

印度食品配料展

Fi India

2026年8月26-28日 印度 孟买
26-28 August 2026 Mumbai, India

展商: 250+

观众: 16,000+

加入 Fi India, 这里有无限的增长机会!

Fi India汇集了来自印度和世界各地的食品配料、添加剂和加工助剂的制造商、供应商和买家。该活动为公司提供了一个平台, 向目标受众展示他们的产品、服务和技术, 并与潜在客户和合作伙伴建立联系。

Fi India 与 ProPak 每年共同举办一次, 2026年将在孟买举行, 旨在将全方位的餐饮解决方案集中在一起。该活动吸引了来自食品和饮料行业的上万名参观者和参展商, 使其成为印度食品行业的重要活动。



为什么参加印度食品配料展?

64%

参会者有采购权

84%

参展商对他们的
体验非常满意

81%

参展商希望明年
继续参展

展会特色

品牌建设: 在国际观众面前提升品牌形象, 提高品牌在行业的品牌价值。

培养人际网络: 发展新商业伙伴关系的多元机会。

展示您的产品: 印度食品配料展将是您在整个行业面前推出、推广和展示新产品、新方案的完美平台。



展商评论

Fi India是一个与我们的主要利益相关者、客户和供应商建立联系的伟大平台。我们可以展示一些从我们的食品和营养实验室中出现的新概念和趋势。Fi India成为我们今年期待的展示我们所有能力的活动之一。

—— Narendra Yarde
IMCD – India & Bangladesh 董事总经理



亚洲食品配料展

Fi Asia Indonesia

2026年9月16-18日 印度尼西亚 雅加达
16-18 September 2026 Jakarta, Indonesia

展商: 700+

观众: 2,000+



Position your brand at Asia's most influential ingredients event

占据潜力无限的东南亚市场上一席之地

亚洲食品配料展是食品原料供应商在亚洲找寻新的业务合作伙伴的绝佳盛会。

国际领先的原料供应商、分销商和食品饮料制造商将在亚洲食品配料展齐聚一堂，此次盛会将为印度尼西亚、东盟和世界其他地区的餐饮业提供汇聚灵感、创造力和教育的平台。



展会亮点活动:



产品展示区
与英敏特一起向市场介绍健康产品的完美机会。



国际会议
SEAFAST 中心和 IPB 大学改变您的产品和流程开发。



创新探索之旅
聚焦于印度尼西亚生产商的清真认证的最新进展。



品鉴特色区
覆盖印尼的休闲食品市场和健康的休闲生活方式。

观众来源

制造商: 食品/饮料成品	19%
经销商	16%
制造商: 成品食品	15%
制造商: 成分和添加剂	12%
进口/出口	7%
生产厂家: 饮料成品	6%



展商评论

亚洲食品配料展是我们通往东南亚市场的桥梁。展会现场有来自整个东南亚的专业观众。

—— Mr. Laurens Maathuis
Sonac, 销售经理



中东非国际营养 保健食品展

Vitafoods Middle East & Africa

2026年9月22-23日 阿联酋 迪拜
22-23 September 2026
Dubai United Arab Emirates



一个全新的国际盛会：Vitafoods中东非展

中东和非洲地区营养品市场的增长速度展现了全球营养品品牌的巨大机遇。该地区市场规模达110亿美元，预计到2030年将以10.5%的年复合增长率（CAGR）持续增长。我们迫不及待地推出这一新活动，为您的公司在该地区的增长提供支持平台。

如果您正在寻找一个繁忙、交通便利的地点，与成千上万健康意识强的客户建立联系，那么迪拜就是您的理想之地。



🔍 为什么选择迪拜？

阿联酋将营养、健康和保健置于其议程的首位，推出了2022-2030国家营养战略，以建立可持续的营养系统，为各年龄段提供安全和支持的营养环境，并加强食品治理。

这种对健康的承诺使阿联酋成为该地区增长率最高的国家，占中东和非洲营养品市场的26%。这使得迪拜成为我们新活动的理想举办地。

👥 为何参展？

接触成千上万的新客户：向中东和非洲地区快速增长的市场展示您的产品。

与合格买家会面：与营养品行业的关键决策者建立联系。

推出新创新和产品：向积极寻找新机会的观众介绍您的业务。

建立牢固的关系：在合适的时间与合适的人建立联系，打造长期合作伙伴关系。

🏠 Vitafoods Middle East & Africa将提供

- 光地展位和一站式展位套餐可选
- 活动赞助机会，推广您的展位和产品
- 线下和线上交流机会

美国天然提取物和健康原料展

SupplySide Global

2026年10月28-30日 美国 拉斯维加斯
28-30 October 2026 Las Vegas, USA

展商: 1,600+

观众: 20,000+



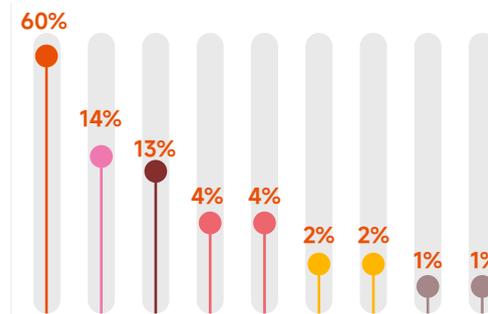
美国天然提取物和健康原料展

这是一个创新与发现的盛会，致力于开发推动全球商业经济的成品消费品。我们汇集了成千上万的供应商和买家，共同探索和学习健康和营养行业中的最新产品、服务、研究、法规变化等。



观众来源

制造商 60%
 商务服务/其他 14%
 原料供应商/经销商 13%
 经销商 4%
 零售商 4%
 投资者 2%
 新闻 1%
 健康从业者 1%
 食品服务 1%



观众参观目的

为膳食补充剂寻找原料或服务提供商

65%

为食品和饮料寻找原料或服务提供商

27%

为多种或其他应用寻找原料或服务提供商

8%

部分观众名单

4Life、亚马逊、安利、Athletic Greens、Best in Nature、Bulletproof、Chick-fil-A、Chobani、Clif Bar & Co.、达能、DeeBee's Organics、都乐包装食品、EverSpring Co.、Freshpet、Ghost Beverages、Goli Nutrition Inc.、喜马拉雅盐公司、吉力贝糖果公司、Just Food for Dogs、家乐氏、Keurig Dr Pepper、雀巢健康科学、百事公司、宝洁公司、利洁时、星巴克、可口可乐公司、沃尔格林、沃尔玛、Whole Foods Market

Fi Europe

欧洲食品配料展

Fi Europe

2026年11月17-19日 德国 法兰克福
17-19 November 2026 Frankfurt Germany

展商: 1,650+

观众: 27,000+

The leading global event for food ingredients

2026 欧洲食品配料展

2025 欧洲食品配料展将聚集来自全球食品和饮料行业的供应商、研发专家、生产商和经销商，展示最具多样性和创新性的食品原料和相关服务。

欧洲食品配料展将帮助您培养现有的业务关系，发展高质量的商业关系，推出新产品并提供分享专业知识的机会。展会涵盖了食品饮料原料行业，包括清洁标签、健康和营养配料、植物基和有机食品等。



为何参展

80% 的与会者有决策权

64% 的与会者是公司高管

获得来自 135 个国家的 27,000 多名潜在客户

展商评论

对我们来说，这是一次很棒的贸易展，许多参观者对我们在这里推出的最新产品表现出极大的兴趣。总的来说，我们在今年的展会上找到了很多有趣的线索。

— Oliver Wolf
EMEA, Gelita 市场营销

亚洲食品配料展

Fi Asia Thailand

2027年9月1-3日 泰国 曼谷
1-3 September 2027 Bangkok, Thailand

展商: 750+

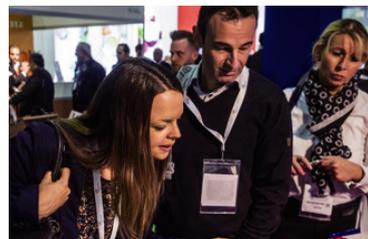
观众: 23,000+



Position your brand at Asia's most influential ingredients event

进军亚洲蓬勃发展的食品饮料市场

2027 亚洲食品配料展将会在泰国曼谷举行，在这里，食品原料行业呈现蓬勃发展、欣欣向荣的态势。在东南亚顶级食品盛会上，邂逅您的下一个商业伙伴，连接 750 多家遍布营养保健和食品饮料行业的国际供应商，寻求最具创新性和最高质量的成分健康原料、膳食补充剂和定制服务。



为何参展:

- **更多的机会:**
利用展会平台帮助您提高品牌和产品的最大影响力和曝光率。
- **更高的投资回报率:**
展会提供经济、高效的解决方案，以实现您的业务目标。
- **更多的触达:**
通过参加展会与观众卓有成效地面对面交流，扩大您的社交网络。

想确保高投资回报?

收获品牌在东盟市场的前沿行业形象，促进销售并发展高质量的商业关系。

想要寻找分销商?

Fi Asia 在帮助展商找到泰国市场和其他亚洲市场的可靠业务合作伙伴方面拥有丰富的经验

想掌握最新的市场发展趋势?

可以参与 Fi Asia 举办的各种会议和研讨会



“

展商评论

很棒的活动，组织有序，经过深思熟虑。我们摊位的位置一整天都人流量很大。现场还有许多来自市场思想领袖的精彩演讲和研讨会。

— Olam
品牌经理

”

联系我们



上海博华国际展览有限公司

Fi/Hi/Vitafoods/SupplySide全球系列展

马莹洁 女士

021-33392287 13917425260

jr.ma@imsinoexpo.com

市场合作

魏昱敏 女士

021-33392430 13918968047

yumin.wei@imsinoexpo.com



扫码添加企业微信好友

即可随时咨询