



Asia China



Asia China

FiA 2026 大数据分析

-- 暨“第二十七届健康天然原料、食品配料展览会”展后报告

通过随机抽样2026现场500份观众问卷调研及展商展后反馈，带您从观众组成、展出内容等多方维度全面了解**第二十七届健康天然原料、食品配料展览会**（FiA）展会情况，帮助洞察健康营养市场。

2026 概览

PP

成分向新而生，健康向远而行——FiA 2026
汇聚了全球**22**个国家及地区**540**家原料供应商
分布在虹桥 1.1/2.1/4.1馆 **3**大展馆

展期3天，第二十七届健康天然原料、食品配料展览会
共计迎来送往**23,843**位国内外专业观众
相较于2025年 **+19%**，涵盖**106**个国家及地区

整体规模再创新高，五展联动构建全大健康产业链生态
联动有机展、淀粉展、营养保健品展及食品加工包装展
展览总面积超 **20** 万平方米，
吸引了来自全球**30**多个国家和地区的**2,500+**家参展企业

最终累计参观观众

100,798

相较去年
+8.3%
人次

Hi Asia China Fi Asia China

第二十七届健康天然原料、 食品配料展览会

Hi & Fi Asia-China 2026



展商查询

2026.6.15-17

国家会展中心(上海)
NECC, Shanghai

Health&Pack 食品配料、健康营养、加工包装一站式商贸平台
One-stop hub for Food, Health, Processing & Packaging

- 健康原料
Health Ingredients
- 食品配料
Food Ingredients
- 功能性原料
Functional Ingredients
- 天然有机原料
Organic Ingredients
- 香料及调味品
Spices & Seasonings
- 饮料原料
Beverage Ingredients
- 食品添加剂
Food Additives
- 宠物食品原料
Pet Food Ingredients

1.1 2.1 / 4.1 馆

国内 观众



规模跃升

2026年国内到场观众突破2万人(+17.5%)，回头客占比翻倍至30.67%，展会“行业风向标”地位持续巩固。

人群精准

30-50岁从业者占比65.7%，平均年龄39岁。原料生产、食品加工、贸易供应链三大领域合计超76%。

资本入场

金融/投资机构首入前十，宠物行业观众同比+12%
“产业+资本”双向赋能初见端倪。

需求纵深

华东核心区持续领跑，中原及西北省份
高速追赶，天然健康配料已成全国性基础需求。



国内观众分析

Hi & Fi Asia-China 206 Domestic Visitor Insights

2026国内到场观众

20,691 人

vs. 2025国内到场观众+17.5%

3年内有参观记录的观众

30.67 %

vs. 2025再次参观的观众数+15%

国内到场观众平均年龄

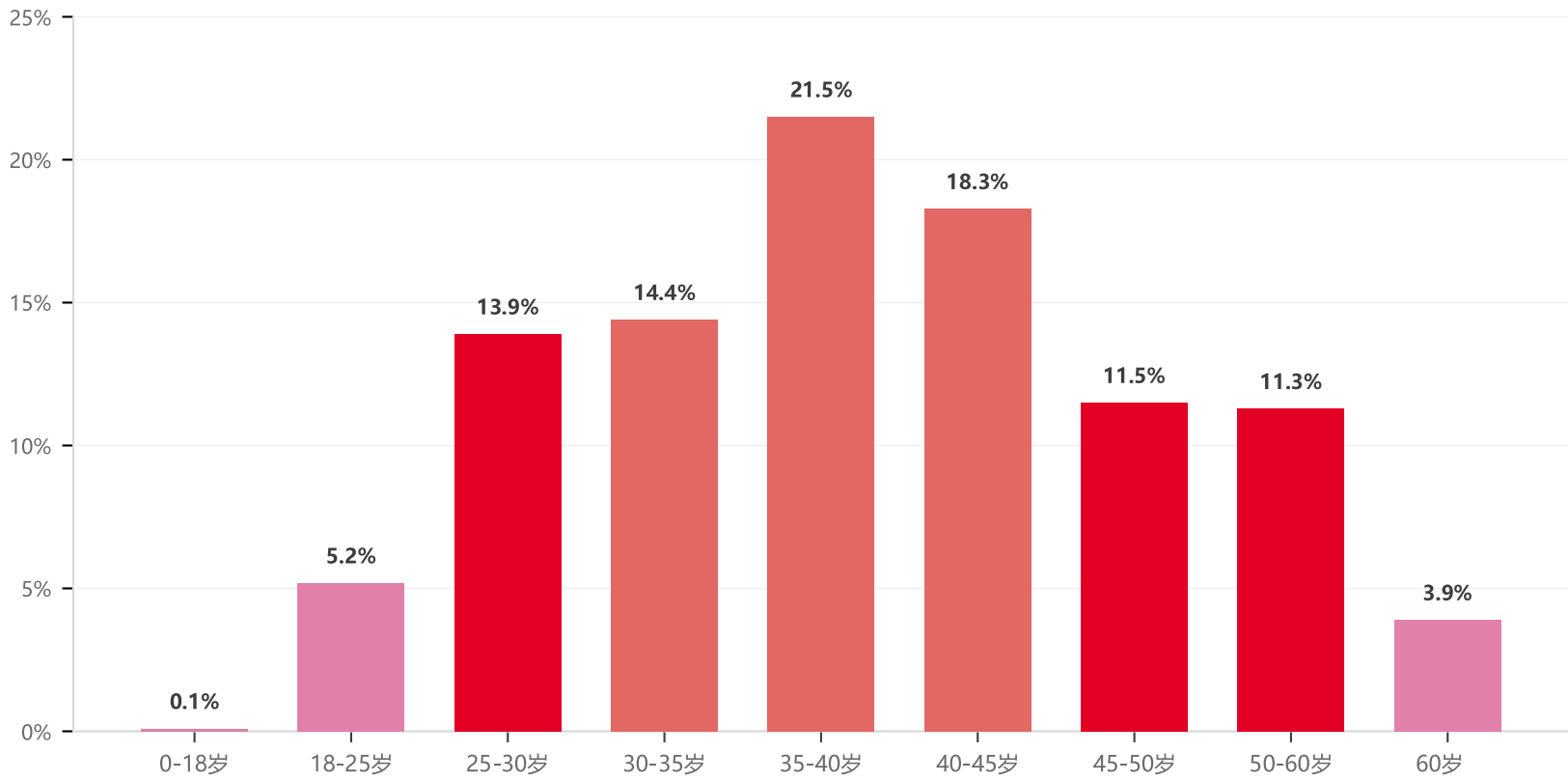
39 岁

30-50岁观众群体占总人数的65.7%

第二十七届健康天然原料、食品配料展览会（FiA 2026）的「回头客」实现翻倍，越来越多的行业观众把健康天然原料、食品配料展览会（FiA）作为每年考察的重要一站。

当下越来越多的展会有很多「无关人员」 第二十七届健康天然原料、食品配料展览会（FiA 2026）观众专业度如何？

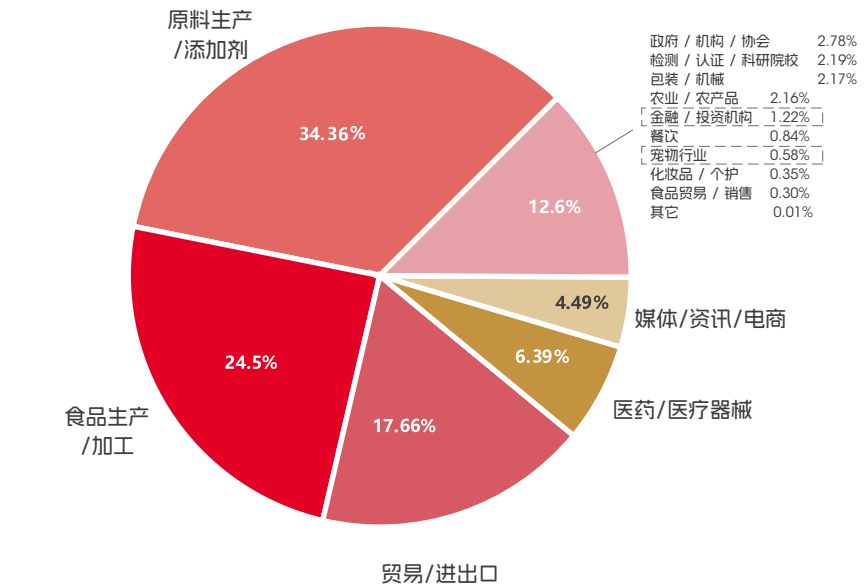
2026国内观众年龄分布



本届展会明确强调参观准入门槛，对超龄及未成年观众需人工审核后协助登记。35-40岁为占比最高区间(21.5%)，叠加30-35岁与40-45岁，三大区间合计54.2%，呈现‘中坚从业者’主导格局，从而在一定程度上保障现场观众专业度。



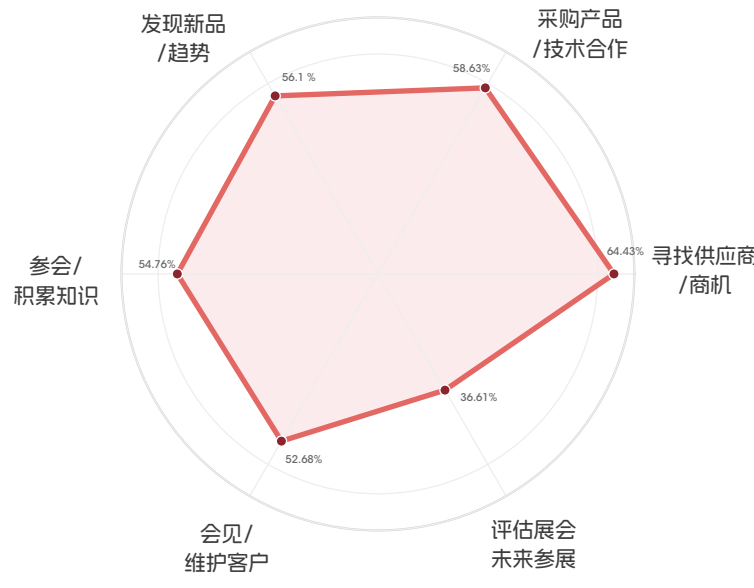
2026国内观众行业分布



宠物行业观众+12%(同比2025)-国内宠物行业迈入2.0时代，养宠理念从简单饱腹转向科学养护。宠物食品原料开发拥有极大空间，尤其是高端功能性配料成为新蓝海。

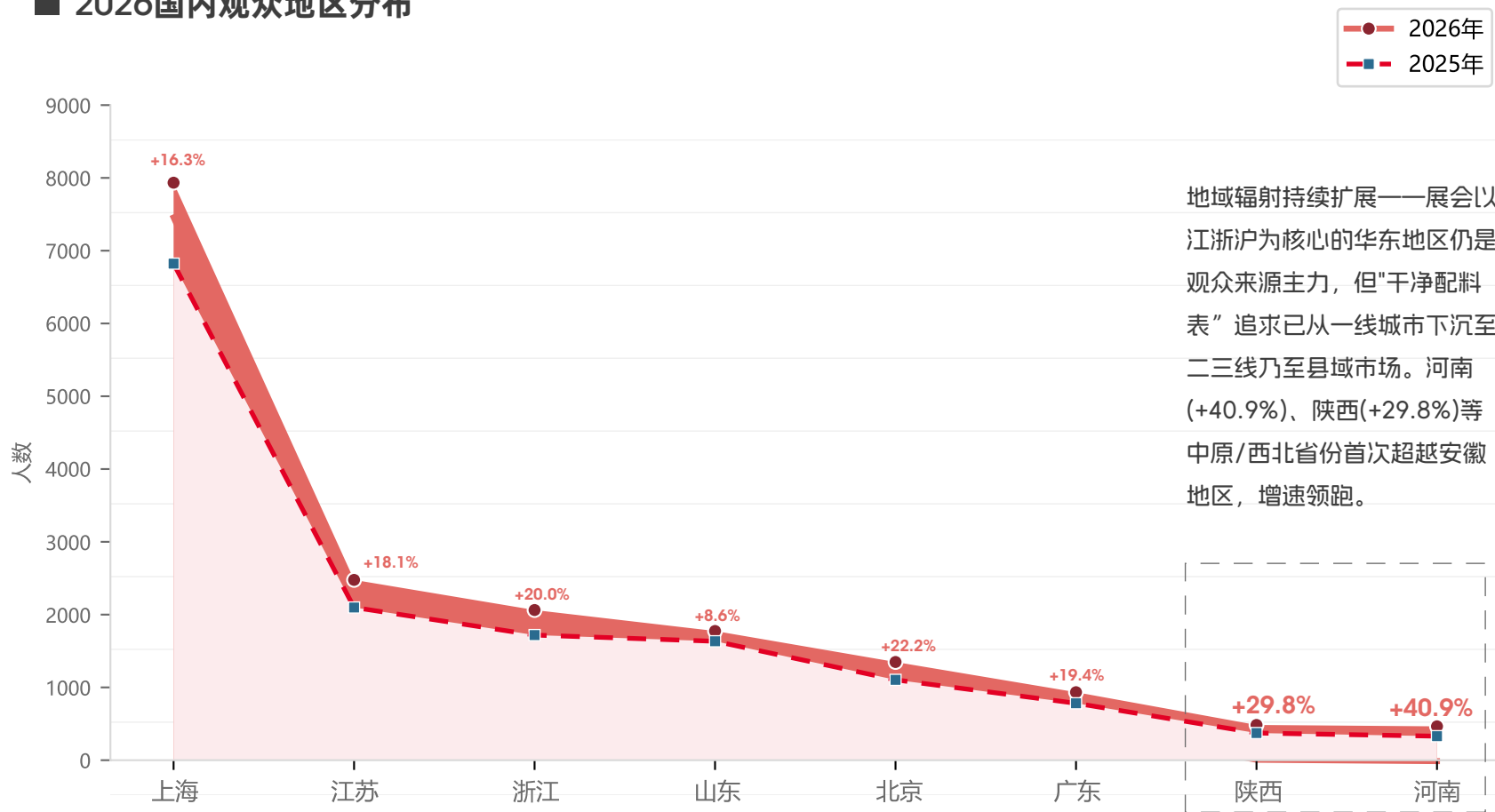
金融 / 投资机构首次跻身观众行业前十。生物行业的高回报潜力、政策红利与产业确定性持续吸引资本入场。投资机构希望在现场寻找优质生物技术初创企业，而展会正成为“产业+资本”对接的首选之地。

2026国内观众参观目的



“寻找新供应商、挖掘合作商机”以64.43%高居首位，“采购特定产品 / 寻求技术合作”紧随其后(58.63%)。六大目的均超过36%，表明观众参展目的多元且明确--近三分之二的观众携带明确的采购与合作意向入场。

2026国内观众地区分布



2026国内观众最感兴趣产品TOP 9

- 1 植物基原料

2 功能性食品/保健食品

3 益生菌/益生元/后生元

4 天然有机食品

5 氨基酸
- 6 膳食纤维

7 矿物质和微量元素

8 甜味剂

9 抗氧化剂

展商分析



「健康」是基调

国内展商高度集中于功能性健康原料赛道，近八成企业主营涉及健康原料与天然原料。

高速增长的新赛道

宠物食品与口服美容成为高增长新兴赛道。

出海常态化

超三分之一企业宣称覆盖海外市场，欧洲、亚洲、北美洲为前三大出口方向。



展商分析

Hi & Fi Asia-China 206 Exhibitor Insights

统计数据范围：2026年国内外参展企业

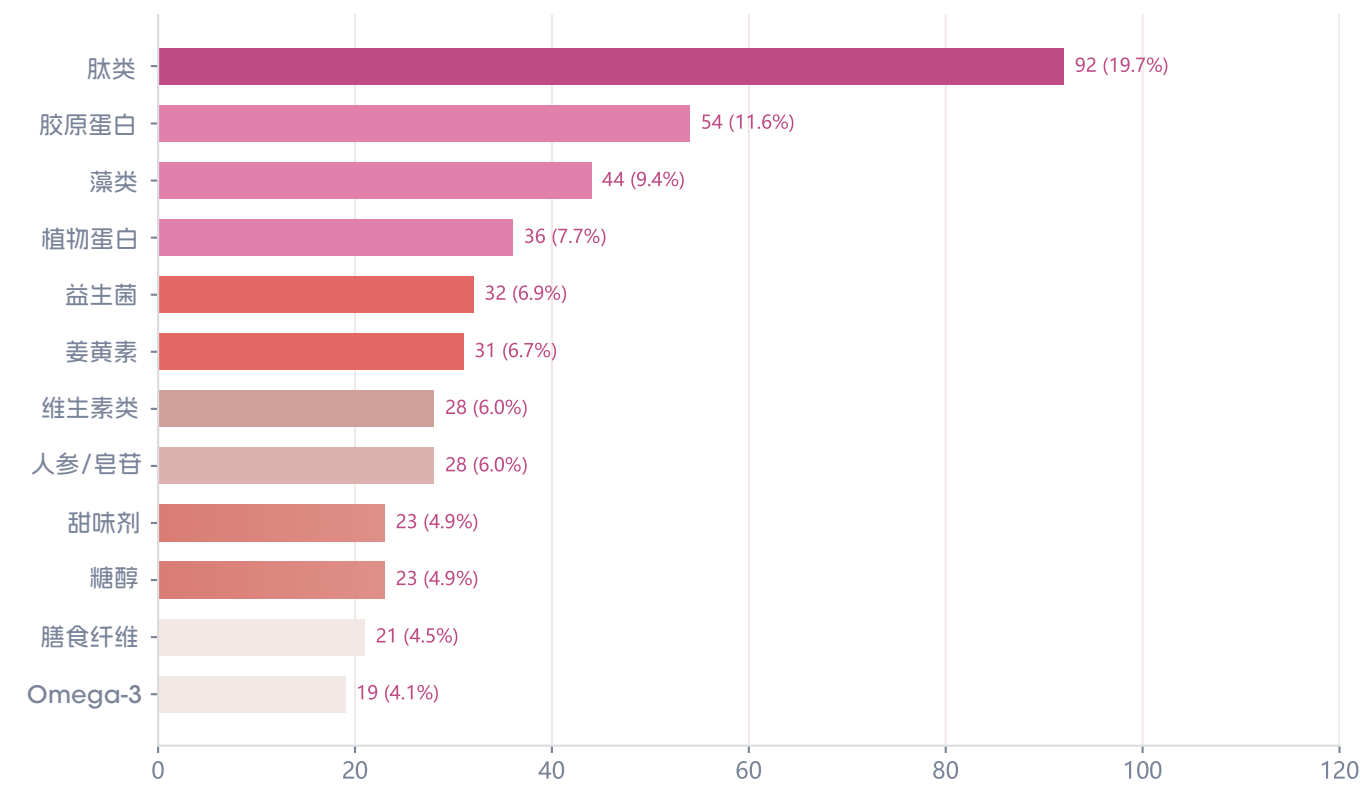


2026展商展品品类分布TOP 10

排名	展品品类	出现企业数	占全部展商比例
1	健康原料与天然原料	369 (79.1%)	
2	功能性食品配料	270 (57.9%)	
3	食品添加剂	223 (47.9%)	
4	营养保健品食材	204 (43.8%)	
5	功能性饮料配料	176 (37.8%)	
6	健康食品成分	175 (37.6%)	
7	植物原料	153 (32.8%)	
8	食品配料	147 (31.5%)	
9	植物和蔬菜提取物	134 (28.8%)	
10	天然有机食品配料	100 (21.5%)	

从前十展品品类分布不难看出3条主线：天然植物系（植物原料、植物和蔬菜提取物、天然有机食品配料）、功能配料系（功能性食品/饮料配料、健康食品成分）与添加剂系。细分品类中，肽类（92 家）、胶原蛋白（67 家）、益生菌及益生元（64 家）、甜味剂（65 家）、植物蛋白（62 家）等精准营养概念热度领先。

2026热门展出原料TOP 12



肽类以 19.7%（92 家）的提及度成为第一大热门成分，其次为胶原蛋白（11.6%）、藻类（9.4%）、植物蛋白（7.7%）、益生菌（6.9%）等成为2026年展会现场热门展出原料。

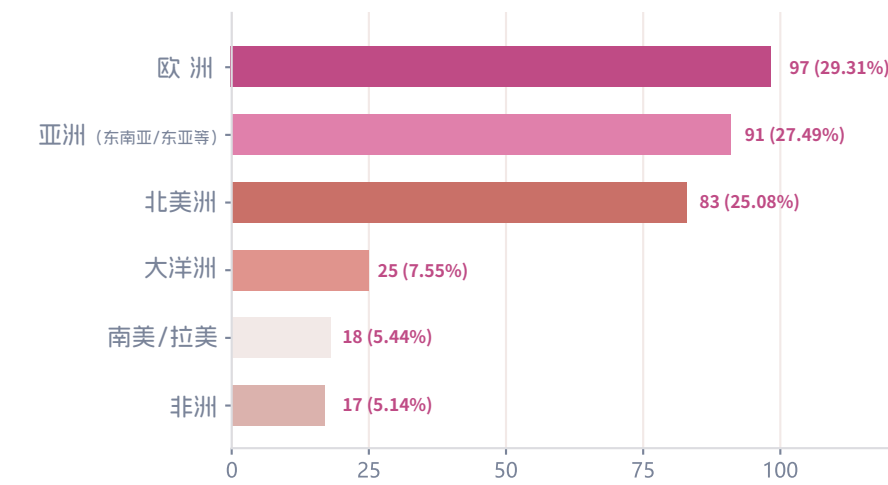
而麦角硫因（3.2%）、GABA（2.4%）、透明质酸（2.1%）、辅酶 Q10（2.1%）等新锐成分虽然未上榜单，但均为当前全球功能性原料的高增长赛道，值得重点关注。

2026展商进/出口方向分析

出海：从试水转向扎根

在国内企业中，43.36% 的国内企业（196 家）有明确的“全球/多个国家和地区”业务，出口意识普及度较高。欧洲（97 家，20.8%）是提及最多的出口目的地大洲，亚洲（91 家，19.5%，以东南亚、日韩为主）与北美洲（83 家，17.8%）构成第二梯队；大洋洲（5.4%）、南美/拉美（3.9%）与非洲（3.6%）提及较少，有待开拓市场。

而健康天然原料、食品配料展览会（FiA）依托全球展资源，买家国际化程度高成为外贸企业在国内链接全球的重要一站。



回流：全球化供应链深度融合

出海热度不减，全球化「回流」也不断涌入。2026年海外展商相较于2025年增长57.89%

摩洛哥、巴西等多国官方展团首次集中参展，角豆、巴西莓等特色海外原料加速进入中国市场。



海外 观众



观众质量有保障

48.7% 为决策层，几乎每两位海外观众中就有一位是企业决策者

采购意向明确

80.1% 以采购原料为目的

49.6% 要线下约见既有供应商

需求热点显著

围绕植物基、肠道健康、清洁标签徐徐展开

—— For the Taste Makers ——



海外观众分析

Hi & Fi Asia-China 206 Overseas Visitor Insights

2026海外到场观众

3,152 人

vs. 2025海外到场观众+29.65%

海外观众来自

106 个国家及地区

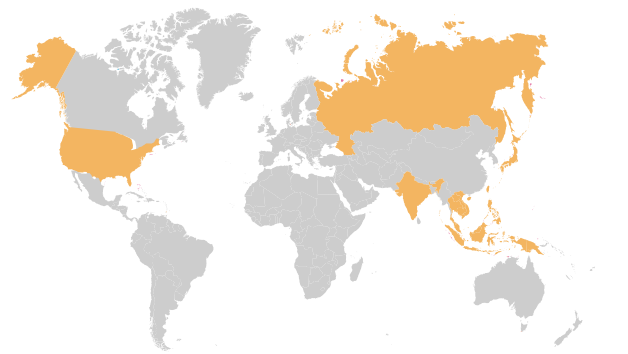
海外观众决策层占比

48.17 %

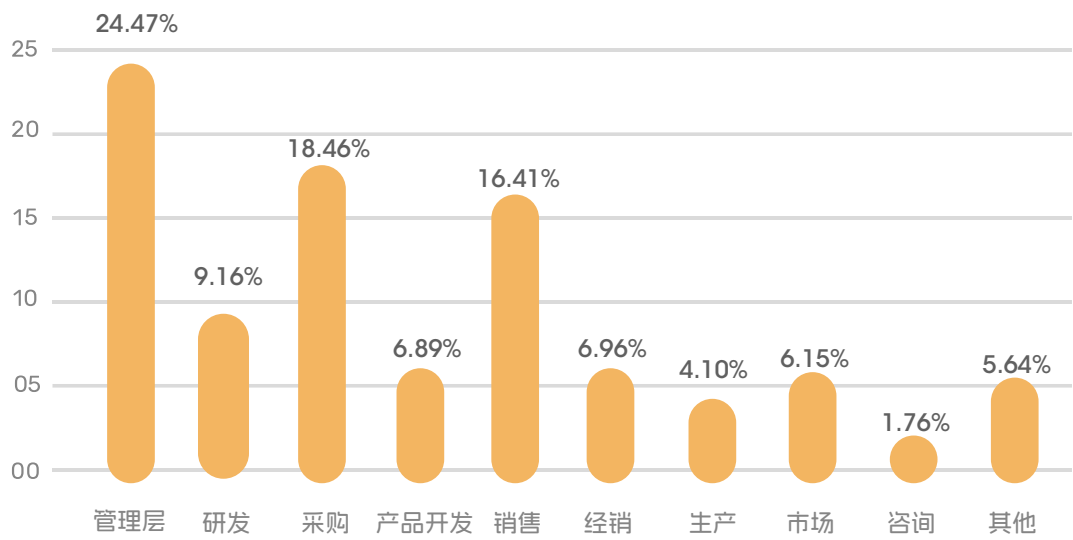
包含C-Level/VP/总监等职位

2026海外观众国家及地区来源TOP10

	印度	8.9%		泰国	8.8%
	韩国	7.7%		印度尼西亚	7.5%
	马来西亚	7.2%		中国台湾	7.0%
	美国	3.5%		菲律宾	3.4%
	越南	3.3%		日本	3.2%



2026海外观众职能分析



近半数观众具有采购决策权。

管理层、采购、销售为前三大部门。

职位层级上，C-Level 26.4%、VP 级 7.9%、总监级14.4%，三者合计占全部观众的48.7%——几乎每两位海外观众中就有一位是企业决策者，且采购部门观众本身即携带明确采购任务，展台现场对接效率高。

印证展会“原料采购 + 贸易配对”的核心价值：观众中蕴藏大量手握订单的买家，对国内原料展商是直接的出口获客机会。

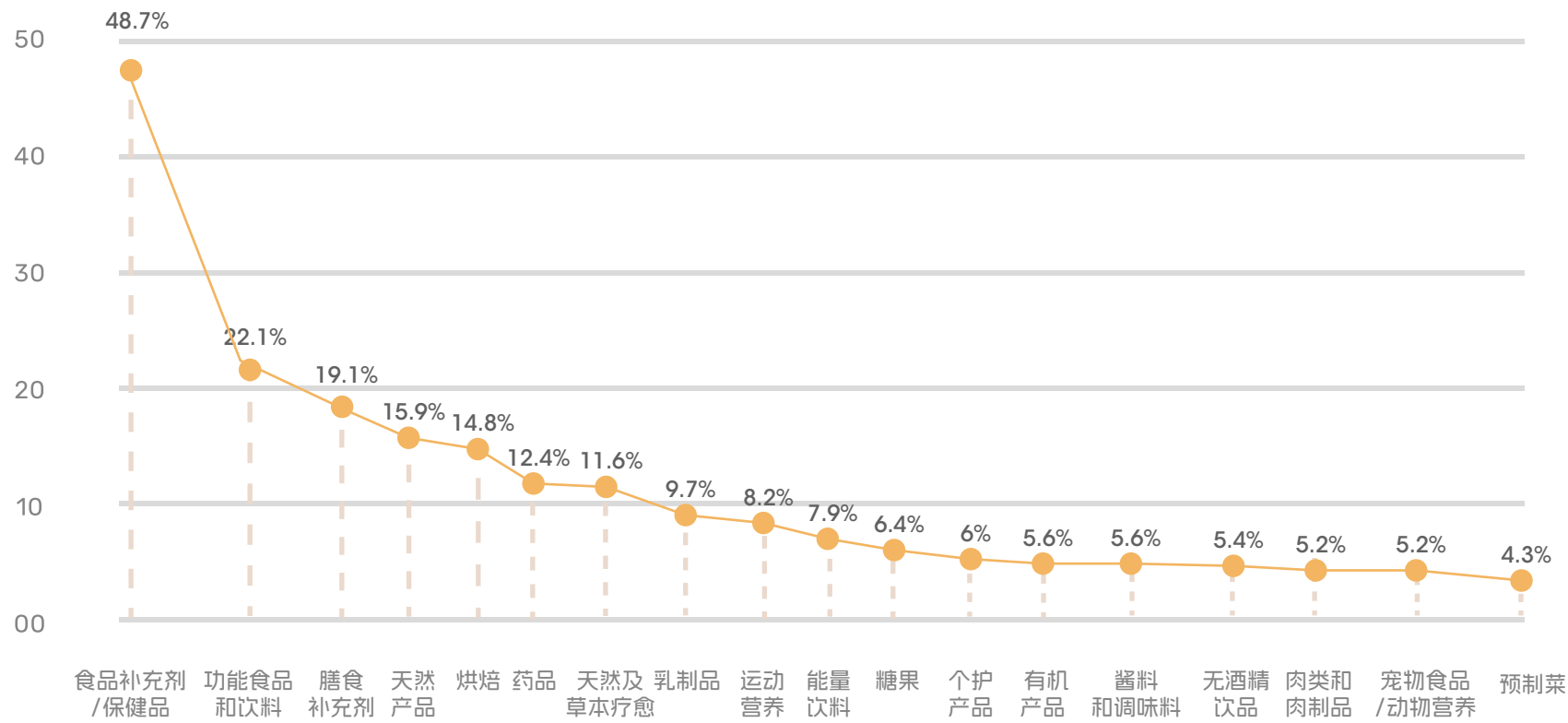


2026海外观众感兴趣展品TOP15

	细分品类	占比
1	植物基原料	48.5%
2	天然有机食品	38.1%
3	功能性食品/保健食品	38.1%
4	氨基酸	35.6%
5	益生菌/益生元/后生元	34.7%
6	膳食纤维	32.4%
7	甜味剂	30.5%
8	防腐剂	29.1%
9	矿物质和微量元素	27.6%
10	稳定剂/增稠剂/粘合剂/膨化剂	26.4%
11	抗氧化剂	25.9%
12	调味品	23%
13	乳化剂	22%
14	果蔬/谷物/坚果制品	22%
15	色素	20.9%

天然、功能、清洁配方三线并热。展品细分方向上：植物基原料（48.5%）领跑，天然有机食品与功能性食品/保健食品（各 38.1%）紧随其后，氨基酸（35.6%）、益生菌/益生元/后生元（34.7%）、膳食纤维（32.4%）构成功能原料第二梯队；甜味剂（30.5%）、防腐剂（29.1%）等传统添加剂也保持高关注度，反映海外买家对“减糖、清洁标签”配方的持续需求。

2026海外观众主营业务分布



保健品/膳食补充剂是海外观众的第一主场。近半数填写观众（48.7%）来自“食品补充剂/保健品”企业，加上膳食补充剂（19.1%）、功能食品和饮料（22.1%）、运动营养（8.2%），大健康赛道合计超过七成——与健康天然原料、食品配料展商主力供给（功能性原料 79.2%）形成供需两旺的闭环。传统食品（烘焙 14.8%、乳制品 9.7%、糖果 6.4%）与新兴赛道（宠物食品/动物营养 5.2%）为第二圈层。



Fi 中国创新大奖

Innovation Awards 2026

好·源料
让健康
与食品
相遇

Innovation

Fi 中国创新大奖 (Fi Innovation Awards) 是健康天然原料、食品配料展览会 (Hi & Fi Asia-China) 核心重磅荣誉赛事。比赛将经第三方专业评审团公平、权威、专业认证，用于表彰2026年度中国成分的创新突破标杆与先锋力量

Fi食品健康创新奖

嗜黏蛋白阿克曼氏菌(灭活型)AKM Lab-01®



慕恩 (广州) 生物科技有限公司
Moon (Guangzhou) Biotech Co., Ltd

慕恩生物专利AKK菌AKM Lab-01®已布局17项海内外专利，并于2025年获得美国GRAS认证；依托全球独家的Amuc_1100活性蛋白精准检测与质控方法，其功能蛋白含量实现3倍以上提升！万亿级高纯菌粉满足大健康行业体重、血糖、年轻态等多元化需求。

入围企业 60%高含量中美欧三有机DHA藻油 (厦门汇盛生物有限公司)
嗜黏蛋白阿克曼氏菌AKK PROBIO (善恩康生物科技有限公司)

Fi食品科技创新奖

乳铁蛋白



内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司
Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Co., Ltd

1-原主乳源：甄选原主高产乳铁蛋白主牛乳，核心营养乳铁蛋白含量高
2-婴配标准：全生产链条质量管控体系，保障婴配级干混品质
3-抑菌因子：低铁饱和度和乳铁蛋白*
4-专利技术：专利层析技术，多级精准洗脱，95%高纯度乳铁蛋白 (占总蛋白比例)
*备注：王淑晨，于景华，刘晓辉，骆志刚。乳铁蛋白铁饱和度对其耐热性、抑菌作用及抗氧化性的影响 [J]. 中国乳品工业2019,047(010):29-33

入围企业 油溶藻蓝蛋白 (浙江宾美生物科技有限公司)
ZeaVida® 精准发酵全反式玉米黄质 (杭州恩和生物科技有限公司)

Fi可持续发展创新奖

Ovomet®蛋壳膜提取物



善邑食品 (上海) 有限公司
Shan Yi Food (Shanghai) Co., Ltd

蛋壳膜提取物源自天然蛋品副产物，含玻尿酸、胶原蛋白与硫酸软骨素等多重活性成分。多维呵护关节健康，舒缓不适、提升灵活性；同时修护肌肤屏障、强韧发丝，由内焕活肤发状态，天然温和，适配多元健康养护需求。

入围企业 血蛋白低聚肽 (武汉天天好生物制品有限公司)
LipCee™ 抗坏血酸棕榈酸酯 (杭州合碳创物科技有限公司)

Fi食品加工制造创新奖

智能装车机器人、3D视觉拆垛机器人



杭州灵智科技数字化装备有限公司
Hangzhou Lingzhi Technology Digital Equipment Co., Ltd

市场占有率位于同行之首，产品聚焦粮食医药 (中粮集团、瑞星集团) 化工化肥 (中国石油、中国海油、心连心集团、云天化集团)、盐业 (中盐集团、雪天盐业、山东鲁盐)、水泥建材 (中国建材、西部水泥)、饲料等领域。

入围企业 日产300吨木薯淀粉主产线 (内蒙古博思达科技有限公司)
钢板筒仓玉米低破碎入仓系统 (江苏丰尚钢板仓工程有限公司)

Fi植物原料创新奖

RiviK2®维生素K2



上海励成营养科技有限公司
Richen Nutritional Technology Co. Ltd.

RiviK2®维生素K2作为全反式天然MK-7,是发酵MK-7中的纯度标杆，高达98%,含量和载体均可定制，应用性、稳定性顶尖，适配多元产品开发场景。RiviK2®还拥有两项国家授权发明专利。相关技术获多项荣誉，包括2023年国家科技进步二等奖等。

入围企业 Graminex® 黑麦花粉 (固体饮料) (广州能靓生物技术有限公司)
人参组培不定根原材料 (上海科锦联科技有限公司)



联系我们



上海博华国际展览有限公司

Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.

展位预订

马莹洁 女士

Tel:021-33392287

Email: jr.ma@imsinoexpo.com

市场合作

魏昱敏 女士

Tel:021-33392430

Email: yumin.wei@imsinoexpo.com



微信公众号



微信小程序



人工客服